

INTRODUÇÃO

O presente trabalho trata de apresentar o ante-projeto de uma Escola de Moda em Criciúma/SC, desenvolvido na disciplina de Trabalho de Conclusão II.

PROBLEMÁTICA E JUSTIFICATIVA

Ao longo da história, o Brasil viveu à margem da indústria da moda internacional. O país não tinha tradição de produzir moda, mas de reproduzir os padrões estéticos de consumo europeu ou norte-americano. No entanto, havia o regionalismo na produção de trajes típicos brasileiros. Com o decorrer do tempo e o fortalecimento econômico, político e social do país, o Brasil passou a produzir seus próprios padrões e modelos, interagindo com o mercado e a cultura internacional da moda. Atualmente o mundo da moda é um grande vetor da economia nacional.

Em Santa Catarina, a indústria têxtil e do vestuário, segundo o Sindicato da Indústria e do Vestuário, emprega 166.243 trabalhadores em seus 9.853 estabelecimentos (SINDIVEST, 2012). Na cidade de Criciúma/SC, a história do mercado da moda coincide com a queda da exploração do carvão. As mulheres, maioria casadas com mineiros, trabalhavam como costureiras domiciliares, fazendo roupa sob encomenda. Foi esse pequeno comércio domiciliar e realizado para aumentar a renda familiar que deu início a muitas confecções.

Atualmente, pode-se dizer que há uma produção aquecida, mas o que preocupa o setor produtivo é a falta de mão de obra especializada. Na região de Criciúma/SC, enquanto sobram vagas de emprego, falta mão de obra qualificada para preenchê-las, afetando o crescimento da indústria têxtil. No ano de 2013, foram oferecidas 1.400 vagas pelo Sistema Nacional de Empregos, cerca de 60% foram para a indústria têxtil, mas apesar da oferta nem todos os candidatos tinham a formação e a experiência exigida (SINE, 2013).

Para sanar essa demanda, foram criados cursos profissionalizantes e de graduação na região de Criciúma. Há iniciativas de qualificação por meio de cursos de capacitação de curta duração e por meio de um curso de graduação oferecido em Criciúma/SC. No entanto a maioria dos cursos da região tem duas características: ou são improvisados, juntos a instituições que atendem outras atividades, geralmente assistenciais, ou são oferecidos em local afastado do centro, como é o caso do curso de graduação em Design de Moda do SENAI/UNESC. Porém o lugar que guarda e cultiva a memória e identidade com a indústria da moda é o centro da cidade.

Dada a importância do tema para a cidade e a notória carência de mão de obra, esse trabalho de conclusão de curso justifica-se na elaboração de um ante-projeto de uma Escola de Moda no centro da cidade de Criciúma, reforçando conceitos de memória do tema e do recorte.



fonte imagens: Vogue, 2014.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Elaborar um ante-projeto, com embasamento teórico, de uma Escola de Moda na área central de Criciúma/SC, que se aproprie da memória e identidade do recorte.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a- Elaborar síntese e revisão do TC I, com ênfase na proposta de partido geral;
- b- Estudar aspectos funcionais e estéticos da proposta;
- c- Estudar volumetria e elementos estruturais que viessem a ser elementos de composição;

REFERENCIAL TEÓRICO

RELAÇÕES ENTRE MODA E ARQUITETURA

A moda é tida como efêmera e superficial, feita de materiais flexíveis, as vezes frágeis, enquanto a arquitetura reflete geralmente um caráter permanente com uso de materiais rígidos. Porém, o ponto de origem dos dois temas é o corpo, pois tanto as roupas quanto as construções tem a função primária de proteção do corpo e o bem estar do ser humano.

As condições culturais e ambientais sempre influenciaram os arquitetos e também os estilistas, afinal, é importante que as pessoas estejam adequadamente vestidas de acordo com o lugar que vão transitar, levando em conta aspectos de temperatura, topografia, clima, entre outros. Estes aspectos também são levados em consideração para a elaboração do projeto de arquitetura.

O MERCADO DA MODA

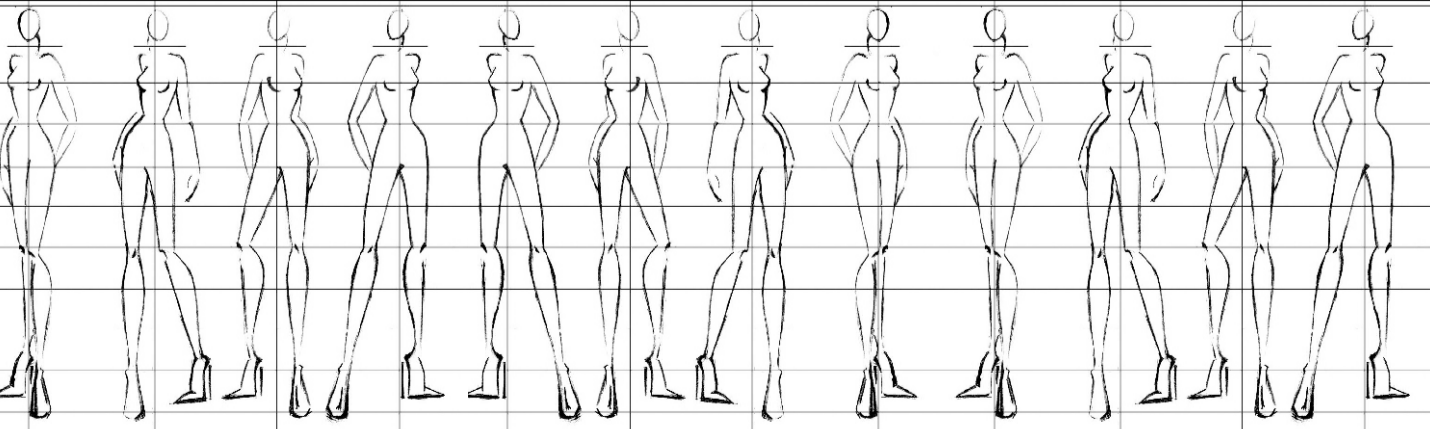
Em Santa Catarina a indústria têxtil e do vestuário emprega, segundo a Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC, 2012), mais de cem mil trabalhadores. Esses dados confirmam que o setor têxtil vestuarista catarinense é um grande gerador de empregos.

A indústria do vestuário no sul do estado, inicialmente, concentrava-se na cidade de Criciúma, e em seguida disseminou-se para toda a região carbonífera e do extremo sul catarinense. Hoje apresenta um número elevado de empresas que se caracterizam pela diversidade de itens fabricados, como: o jeans, roupas sociais, esportivas, entre outros.

Confirmada a importância dessa indústria, o mercado da moda percebeu a necessidade da profissionalização e encontrou dificuldade de encontrar mão de obra qualificada. As instituições formadoras atentas a novas demandas no mercado de trabalho abriram cursos de moda para suprir a necessidade, mas ainda há carência de profissionais capacitados na região. Com o crescimento contínuo deste mercado, nota-se a importância de ampliar e qualificar as estruturas para que motive novos profissionais a ingressar no mundo da moda, nas diferentes categorias da indústria, para que não perca seu potencial de desenvolvimento e melhoria da qualidade da produção.



fonte imagens: Pinterest, 2014.



ESCOLA DE MODA EM CRICIÚMA/SC

DO PRÊT-À-PORTER À ALTA COSTURA

EDUCAÇÃO

As frequentes mudanças no mundo do trabalho, exigem que os profissionais estejam habilitados e muito bem preparados para atuar em um mercado cada vez mais competitivo. Essa situação não é diferente para os profissionais do mercado da moda, por isso o lugar de formação, além de oferecer uma infraestrutura adequada, deve instigar a memória e inspirar a criação. Neste sentido, a atualização dos profissionais que atuam no mercado da moda, deve ser constante, caso contrário não conseguirá atender as novas demandas do setor produtivo. Para que haja uma formação cada vez mais qualificada, se faz necessário estabelecer parcerias para que a formação se dê em harmonia com as empresas de confecção da região e com as necessidades do mercado da moda.



fonte imagem: Pinterest, 2014.

REFERENCIAL ARQUITETÔNICO

ESCOLA DE MODA E ARTE - CHYUINI ARCHITECTS Tel-Aviv, Israel

Destaque: **Uso | Materialidade | O referencial foi escolhido pois possui programa de necessidades que contempla os usos adotados nessa pesquisa. Ainda, a materialidade proporciona nas elevações textura em alusão a tramas do tecido.**



fonte imagens: Plataforma Architecture Chile, 2012.

PRAÇA DAS ARTES - BRASIL ARQUITETURA São Paulo, Brasil

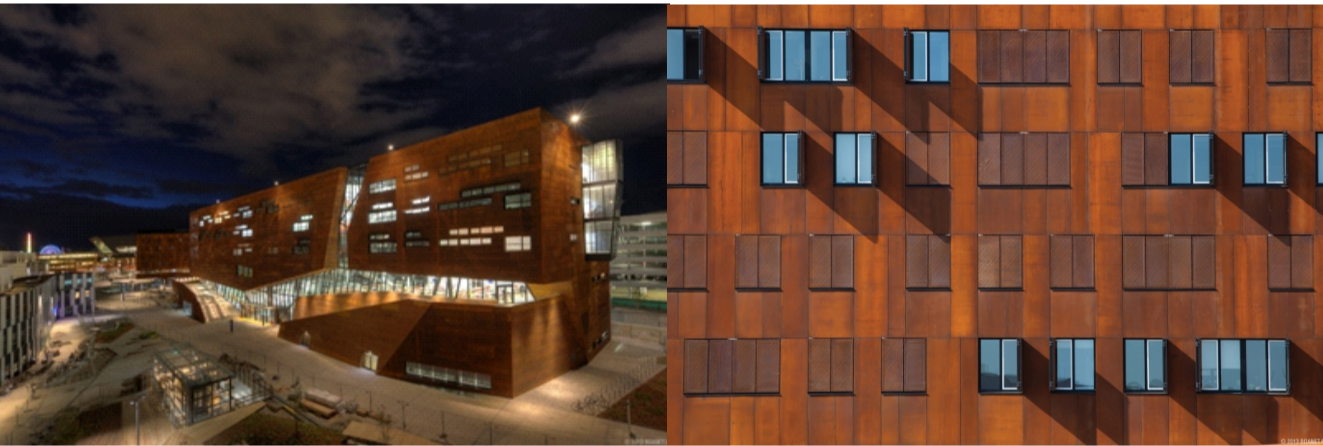
Destaque: **Recorte | O Referencial foi escolhido por estar inserido em um terreno comprimido por construções preexistentes, ter funções de convivência e vida urbana além da relação com a história da cidade.**



fonte imagens: Archdaily, 2012.

CENTRO DE AUDITÓRIOS WU - BUSARCHITEKTUR Viena, Austria

Destaque: **Linguagem | O dia e a noite podem ser integrados através de visuais para o urbano. Através de uma linguagem simples e de seqüências espaciais complexas, o projeto permite reconhecer sinais que motivam o processo de formação de sociedade através da arquitetura.**

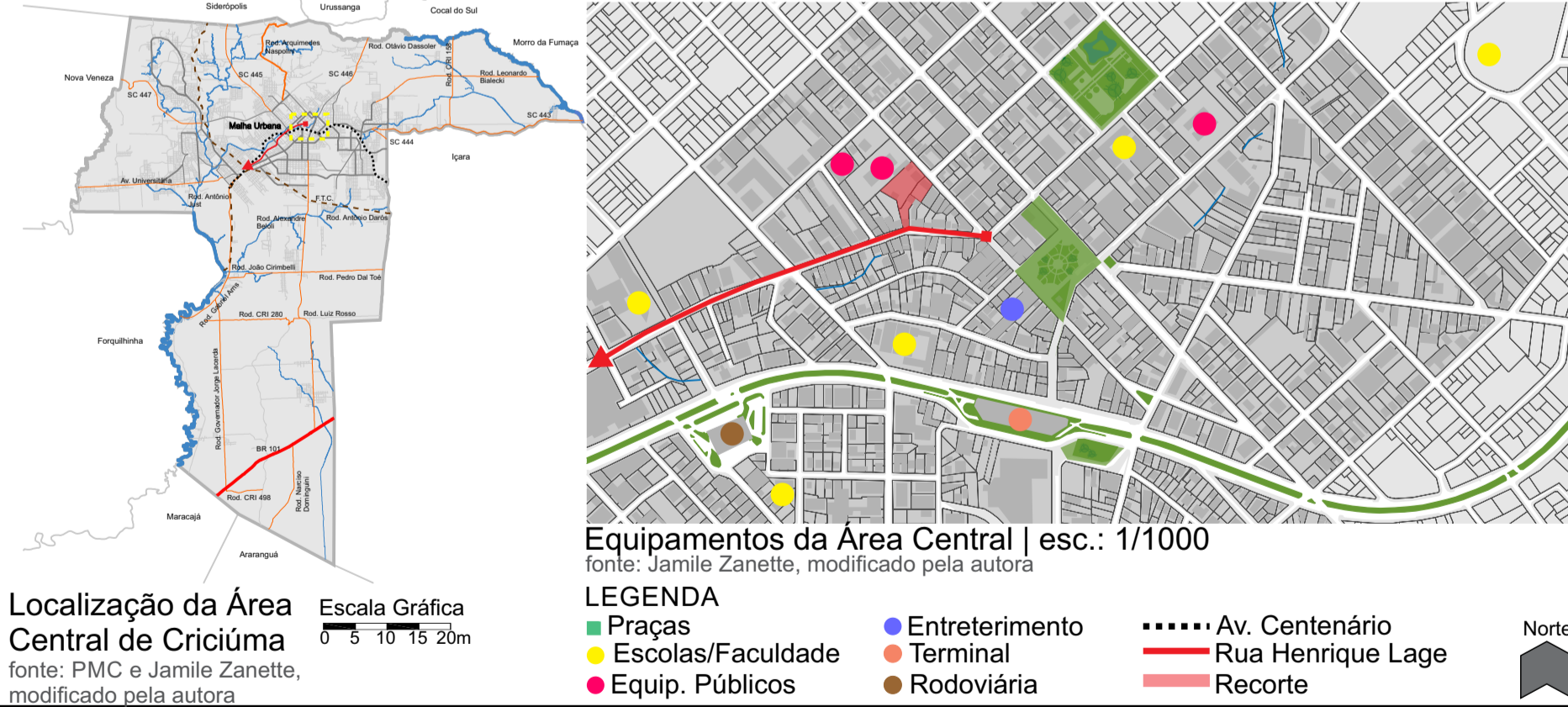


fonte imagens: archdaily.com.br, 2014.

CONTEXTUALIZAÇÃO DO RECORTE

LOCALIZAÇÃO MACRO E MICRO

O centro da cidade de Criciúma configura-se como a principal centralidade, com equipamentos públicos e comércio que atraem moradores dos municípios vizinhos. Analisando o mapa, percebe-se que há equipamentos que atraem estudantes e consumidores para próximo do recorte. São eles: a praça Nereu Ramos, as escolas de Ensino Fundamental e Médio, a Casa da Cultura, o shopping, entre outros.



MEMÓRIA E IDENTIDADE DO CENTRO DE CRICIÚMA COM A INDÚSTRIA DA MODA

No centro de Criciúma, ao longo da história, foram criados centros comerciais em forma de galerias, que conectam ruas paralelas diminuindo o percurso e facilitando a mobilidade dos pedestres. As galerias, de forte identidade local, buscam chamar a atenção do consumidor com o comércio, predominantemente de vestuário. São exemplos: a Galeria Lúcio Cavaler, o Centro Comercial Coan, o Bortoluzzi Center e o Shopping Della Giustina.

PARTIDO

IDENTIFICAÇÃO

O QUE É?
Escola de Moda.

A proposta de uma Escola de Moda na Rua Henrique Lage consiste em aproveitar o potencial de memória e identidade do recorte com a moda e promover a expansão da formação da mão de obra qualificada no setor do vestuário em Criciúma e região.

O QUE POSSUI?

Biblioteca, tecoteca, laboratórios de confecção, de modelagem, de informática, de corte, de desenho, de fotografia, salas de aula e auditório.

QUEM SÃO OS USUÁRIOS?

Estudantes de Criciúma e região.

COMO FUNCIONA?

Aulas matutinas, vespertinas e noturnas.

QUAIS TIPOS DE ENSINO PRESTADOS?

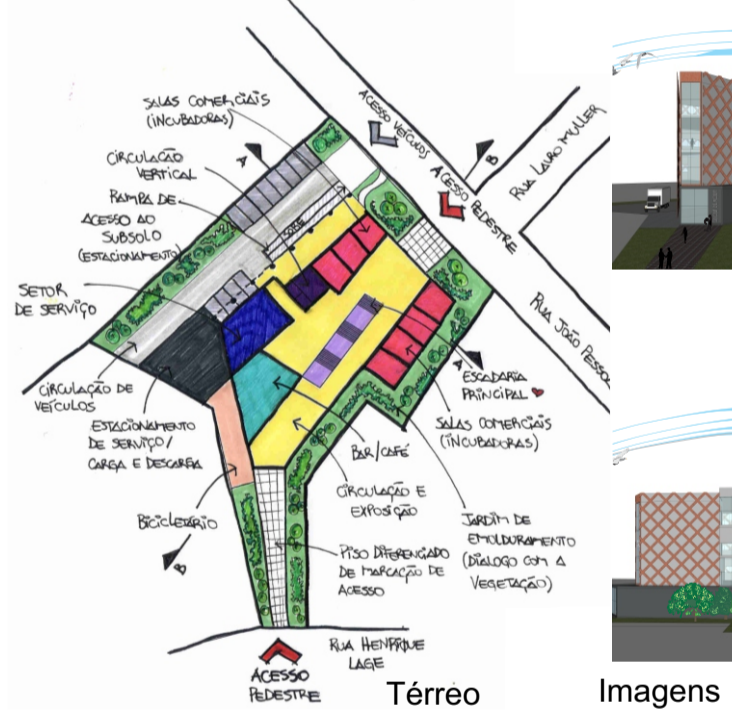
Ensino Superior, Técnico e Profissionalizante.

QUAL A QUANTIDADE DE ALUNOS PORTUENO?

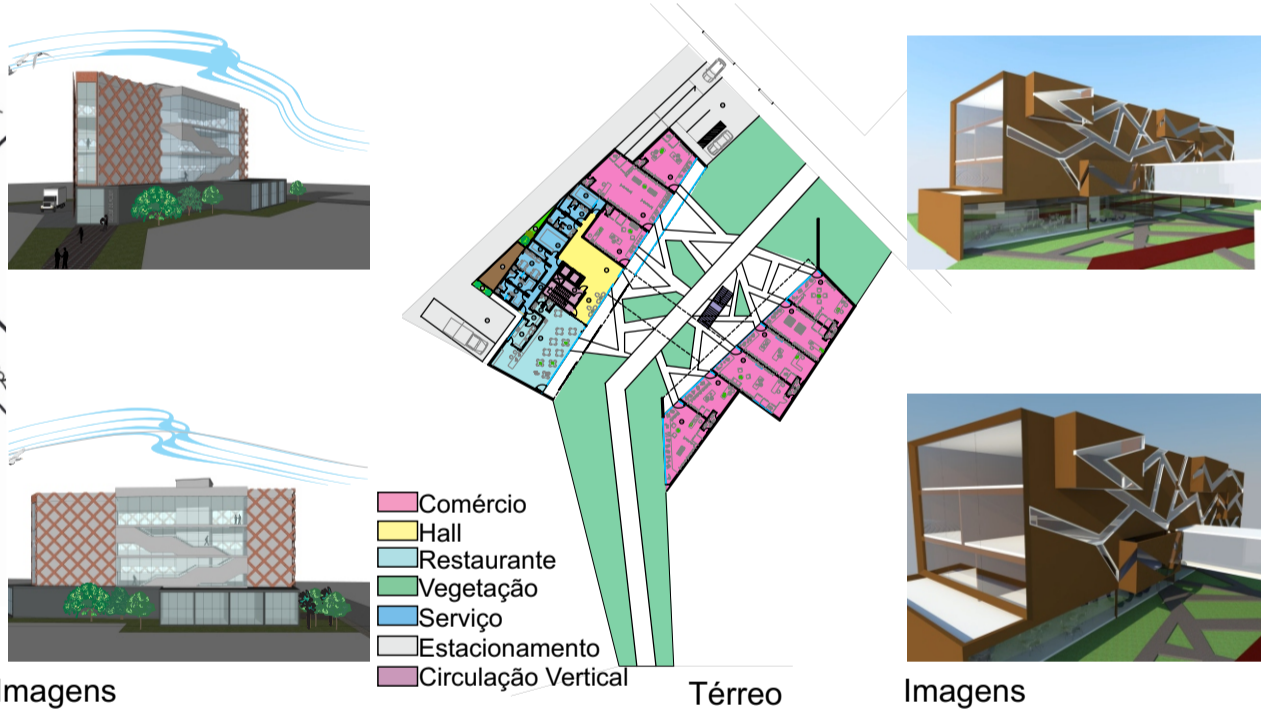
Considerando 20 alunos por turma e 7 cursos por turno, a quantidade de alunos em nível técnico, superior e profissionalizante na escola em cada turno é de 140 alunos. Totalizando 420 alunos que utilizarão a estrutura diariamente.

EVOLUÇÃO DA PROPOSTA

Etapa 01 (até banca final de TCI)



Etapa 02 (após revisão em função da banca de TCI)



Etapa 03 (até pré-banca TCII)



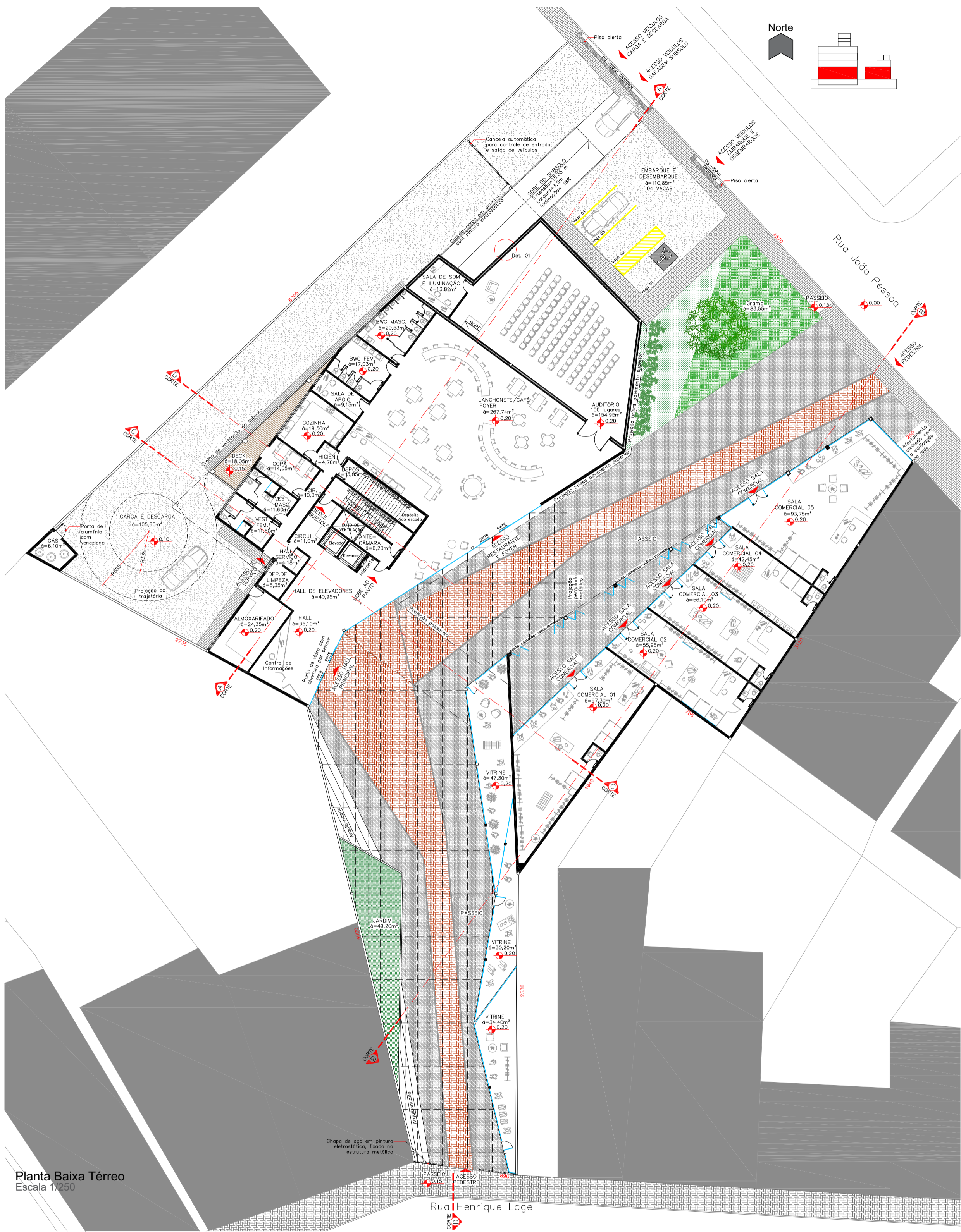
Etapa 04 (após revisão em função da pré-banca de TC II)



Acadêmica: Laíse Niehues Volpato
Orientadora: Prof. Aline Eyng Savi

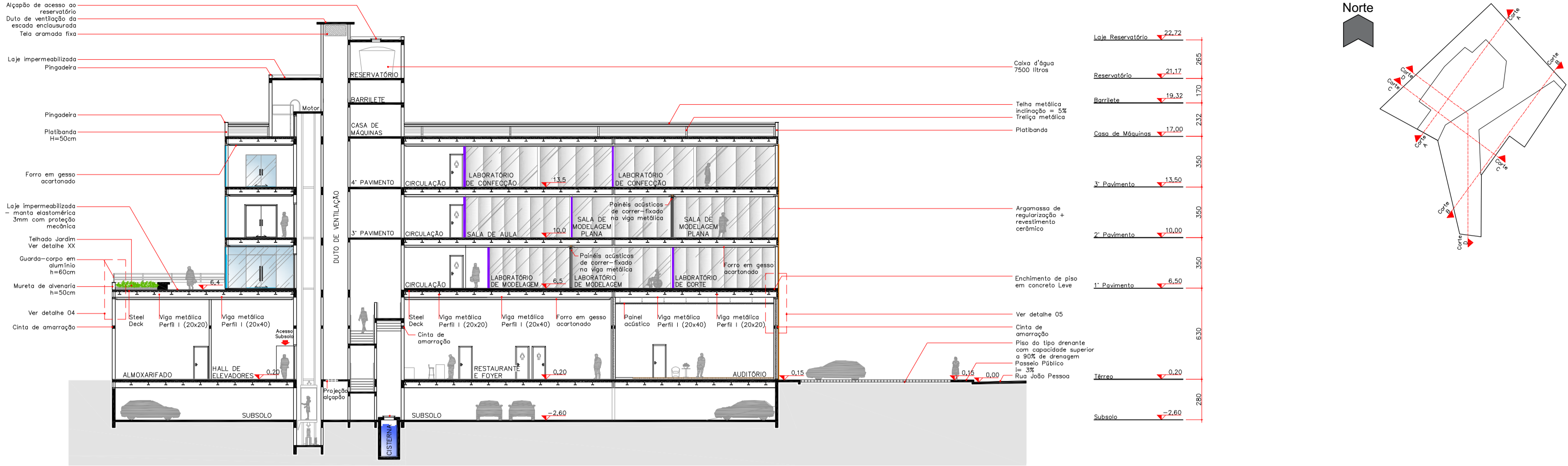
01/

PROJETO
TÉRREO

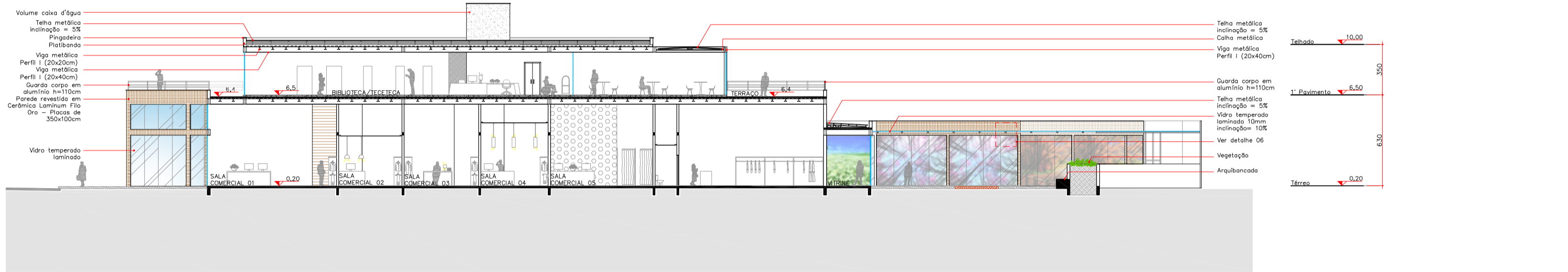


| ÍNDICES URBANÍSTICOS | |
|--------------------------------------------|-------------|
| PERMÍTO: | EXISTENTE |
| TÉRREO: | 3.112,50 m² |
| TAXA DE OCUPAÇÃO (80% = 2.490 m²) | 1.745,16 m² |
| ÍNDICE DE APROVEITAMENTO (3 = 9.337,50 m²) | 3.428,59 m² |
| TAXA DE INFILTRAÇÃO (20% = 622,50 m²) | 687,25 m² |

| LEGENDA | |
|---------|------------------------------|
| | Pav. Cinza Claro 20x10x06cm |
| | Pav. Vermelho 20x10x06cm |
| | Pav. Cinza Escuro 20x10x06cm |
| | Pav. Branco |
| | Grama |
| | Grama de Torção |
| | Pav. Cinza Claro 20x10x06cm |
| | Pav. Cinza Escuro 20x10x06cm |
| | Vidro Isolante |



CORTE A



CORTE B

O estacionamento para **EMBARQUE E DESEMBARQUE** de pessoas possui 4 (quatro) vagas conforme calculo exigido pela Lei n° 2.847, sendo uma delas para portadores de necessidades especiais, com especificações de acordo com a NBR9050.

No acesso ao estacionamento de **CARGA E DESCARGA** haverá cancela automática para controle de entradas e saída de veículos. O piso de todo o estacionamento, assim como o seu acesso, será do tipo drenante, com capacidade de drenagem superior a 90%.

Os **ELEVADORES** deverão possuir sistemas de ventilação e luzes de acordo com a Lei 4354/2002.

As **INSTALAÇÕES SANITÁRIAS** são separadas para cada sexo foram calculadas de acordo com a Lei n° 2.847.

O **SETOR DE SERVIÇO** conta com uma circulação interna que dá acesso a copa, almoxarifado, depósito de limpeza e vestiários separados por sexo, conforme exigido pela Lei n° 2.847.

As **ESCADAS** possuem um patamar de 1,70cm quando o desnível vencido atinge 3,15m e possuirão paredes resistentes ao fogo conforme NBR9077.

O **AUDITÓRIO** possui paredes de alvenaria dupla com isolamento acústico e também painéis acústicos no teto, garantindo a qualidade sonora no ambiente que possui capacidade para 100 pessoas. Devido a maior concentração de pessoas a porta se abre para fora.

No **RESTAURANTE** as mesas foram disposta para criar um ambiente de convívio onde os usuários também se apropriem para estudos e trabalhos coletivos. O restaurante também torna-se foyer quando houver eventos no auditório. As janelas da **COZINHA** do restaurante terá sistema de vedação contra insetos.

As **SALAS COMERCIAIS** funcionam como incubadoras, fortalecendo e preparando pequenas confecções para sobreviver no mercado. São espaços criados para abrigar pequenas empresas e estimular os acadêmicos para atividade produtiva. As salas comerciais permitem que o pedestre consuma o que é fabricado na Escola de Moda, envolvendo o estudante com o consumidor final. Nos lavabos das salas comerciais prever ventilação mecânica.

A **VITRINE** servirá como uma área de exposição dos trabalhos feitos na Escola de Moda, podendo ser constantemente modificada. Seu tamanho permite que cenas sejam criadas, de forma que o conceito da coleção fique explícito ou então criando cenas de editoriais. A vitrine coloca o pedestre ao longo do percurso de frente com o mundo da moda e também permite a continuidade com as vitrines das lojas da Rua Henrique Lage.

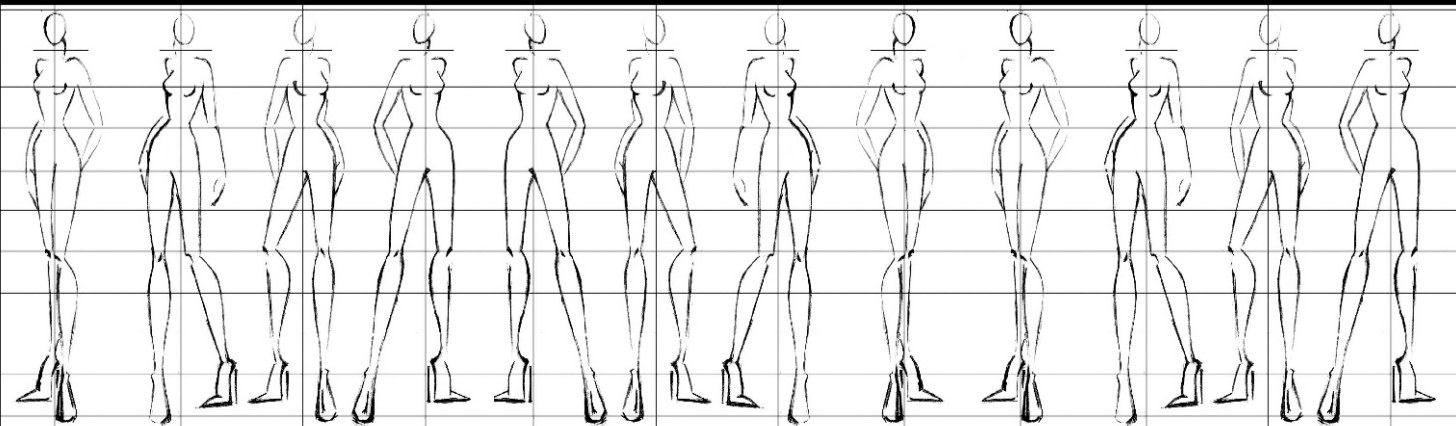
A **ARQUITETURA** junto com a vitrine cria um eixo, fortalecido pela paginação do piso, formando uma passarela. No dia-a-dia é local de descanso e convívio mas, é fortemente utilizada pela platéia em dias de desfile desenvolvidos pela Escola de Moda. Estes desfiles podem ser tanto para apresentar trabalhos da escola como para fortalecer parcerias com confecções e também lojas da Rua Henrique Lage.

A **PAGINAÇÃO DO PISO** busca, com o destaque do paver vermelho, fortalecer a relação de passarela, fazendo uma conexão entre a Rua Henrique Lage e a Rua João Pessoa. A paginação conduz o pedestre a caminhar pelo percurso completo ou então, chegar até a entrada principal, local onde as linhas se encontram e também eixo de ligação visual de ambas as ruas. Busca fazer com que o pedestre sinta-se o próprio modelo na passarela. Em dias de desfile a paginação é a marcação da passarela.

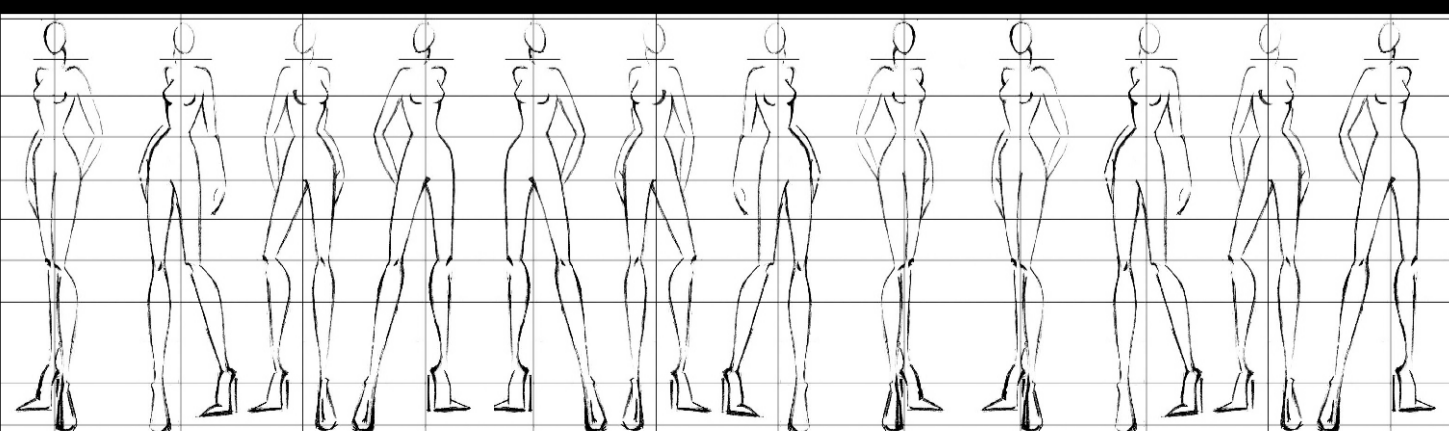
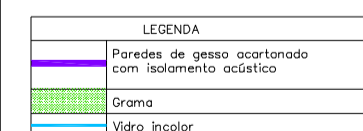
Universidade do Extremo Sul Catarinense - UNESC
Unidade Acadêmica de Ciências, Engenharias e Tecnologias - UNACET
Departamento de Arquitetura e Urbanismo
Trabalho de Conclusão II

Acadêmica: Laíse Niehues Volpato
Orientadora: Prof. Aline Eyng Savi

02/



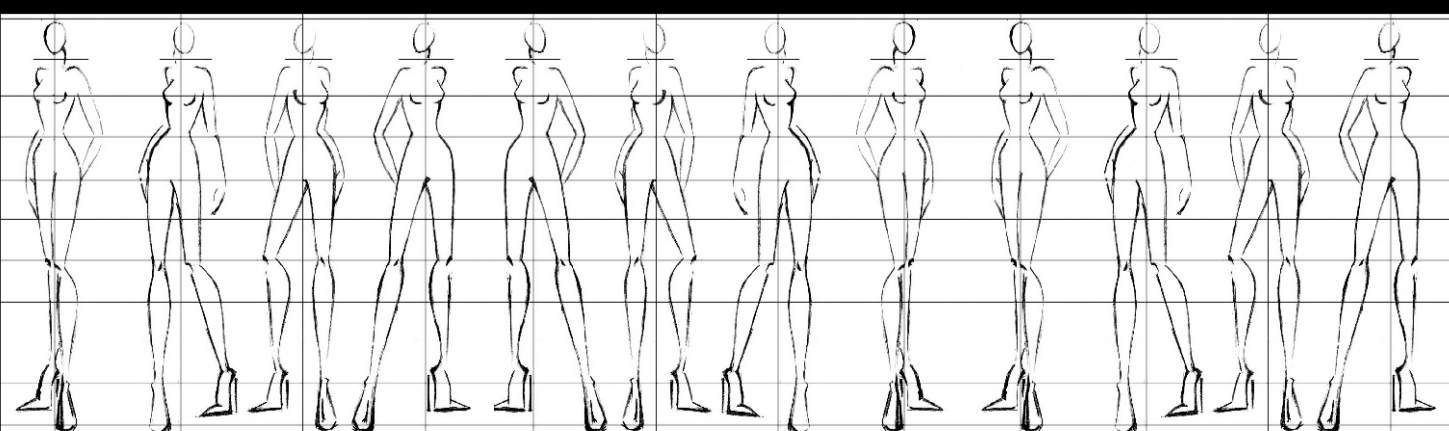
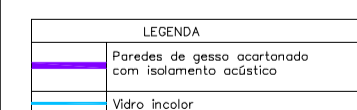
ESCOLA DE MODA EM CRICIÚMA/SC
DO PRÊT-À-PORTER À ALTA COSTURA



ESCOLA DE MODA EM CRICIÚMA/SC
DO PRÊT-À-PORTER À ALTA COSTURA

Unidade Acadêmica de Ciências, Engenharias e Tecnologias - UNACET
Departamento de Arquitetura e Urbanismo
Trabalho de Conclusão II

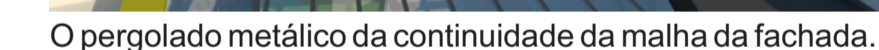
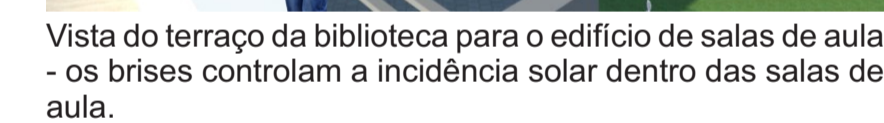
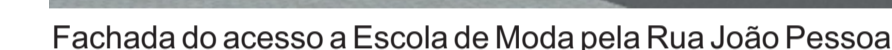
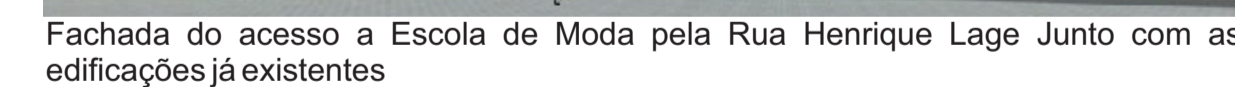
Acadêmica: Laíse Niehues Volpato
Orientadora: Prof. Aline Eyng Savi



ESCOLA DE MODA EM CRICIÚMA/SC
DO PRÊT-À-PORTER À ALTA COSTURA

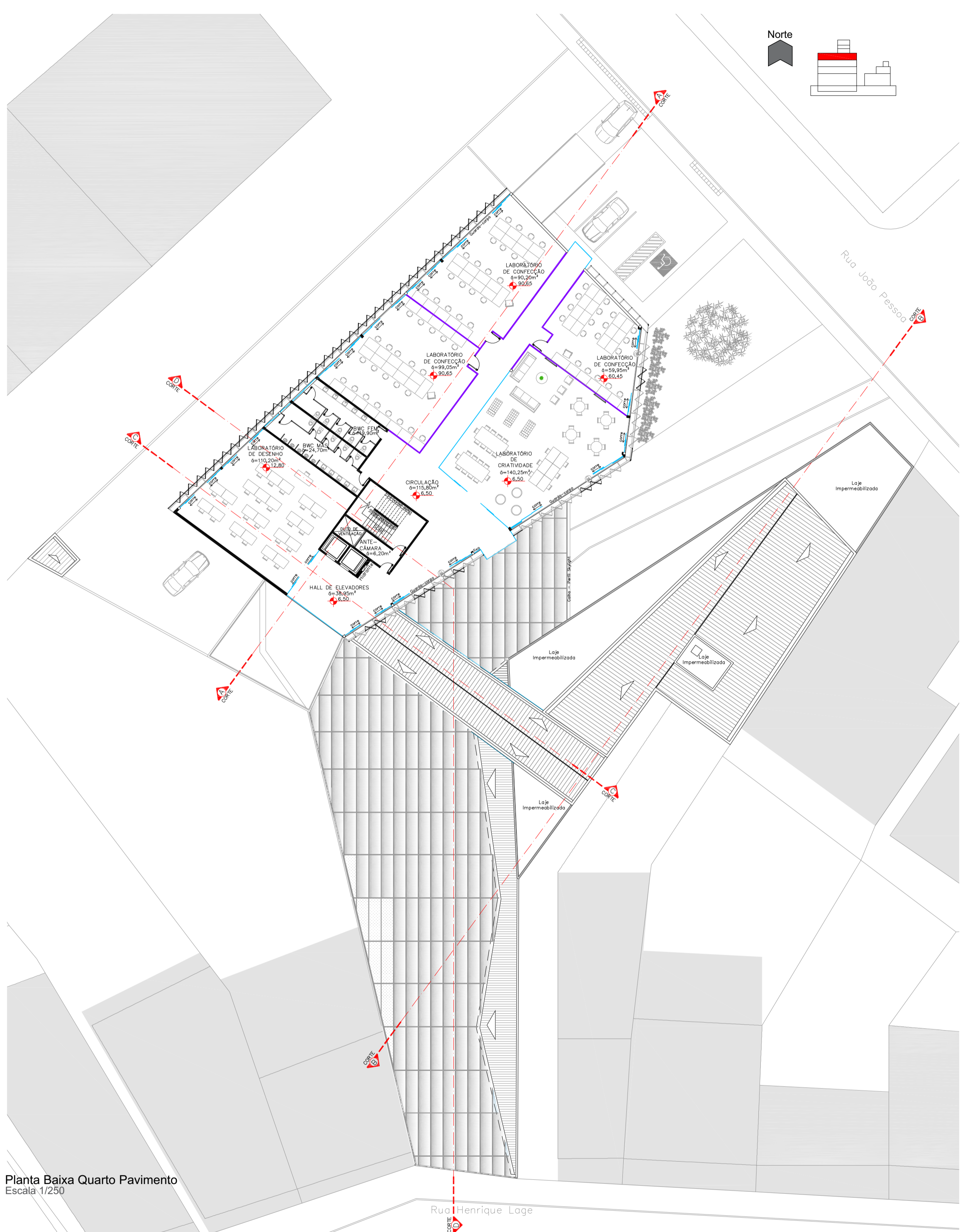


No **LABORATÓRIO DE ESTAMPA** o aluno irá aprender a desenvolver e aprimorar as técnicas para o design de superfície têxtil.

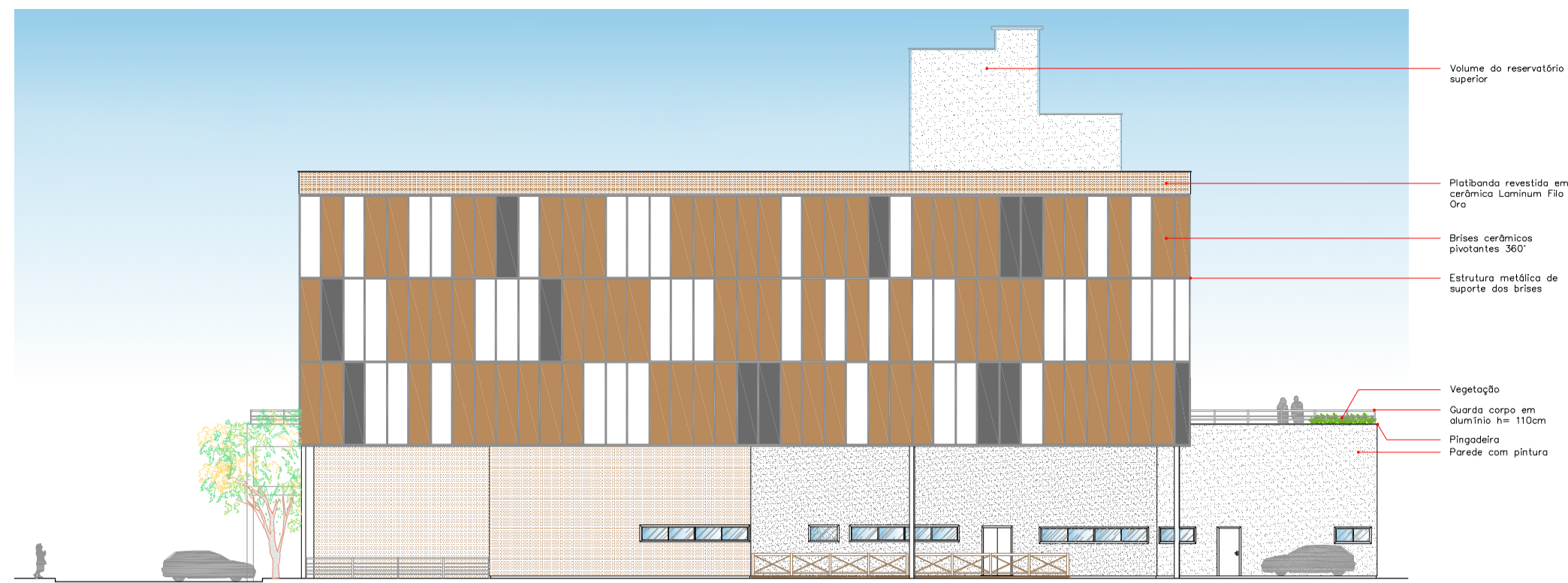


Orientadora: Prof. Aline Eyng Savi

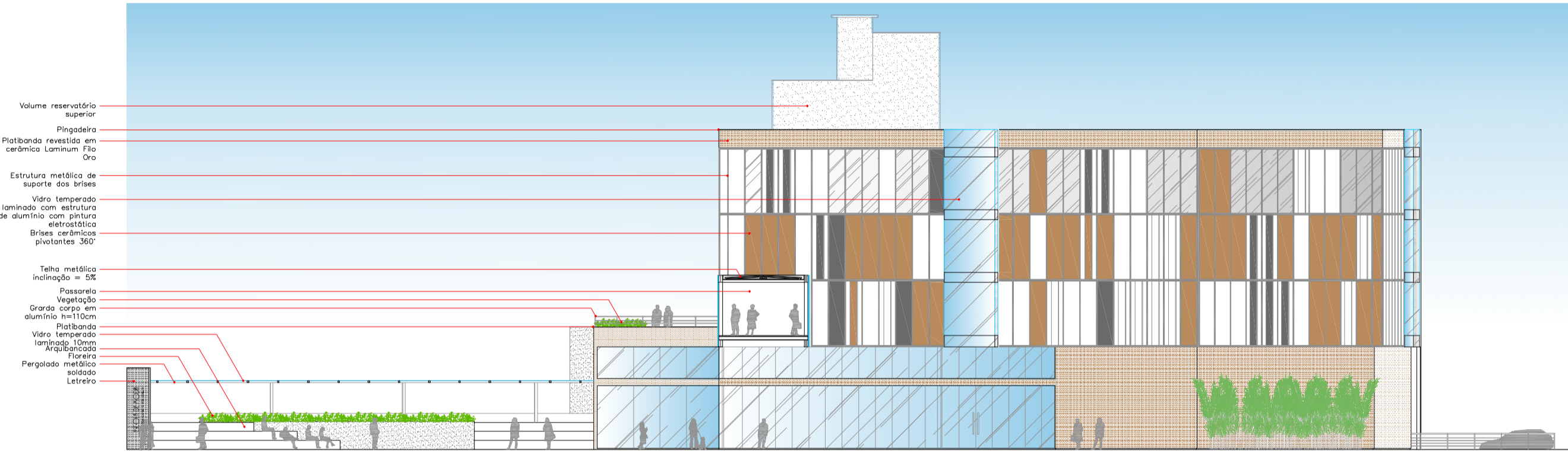
QUARTO PAVIMENTO



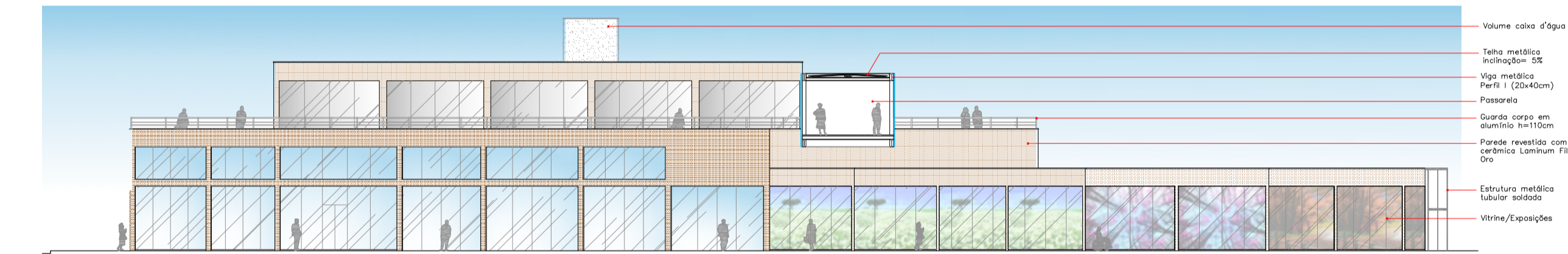
Planta Baixa Quarto Pavimento
Escala 1/250



VISTA C - FACHADA LATERAL
Escala 1/250



VISTA D - FACHADA EDIFÍCIO DE SALAS DE AULA
Escala 1/250



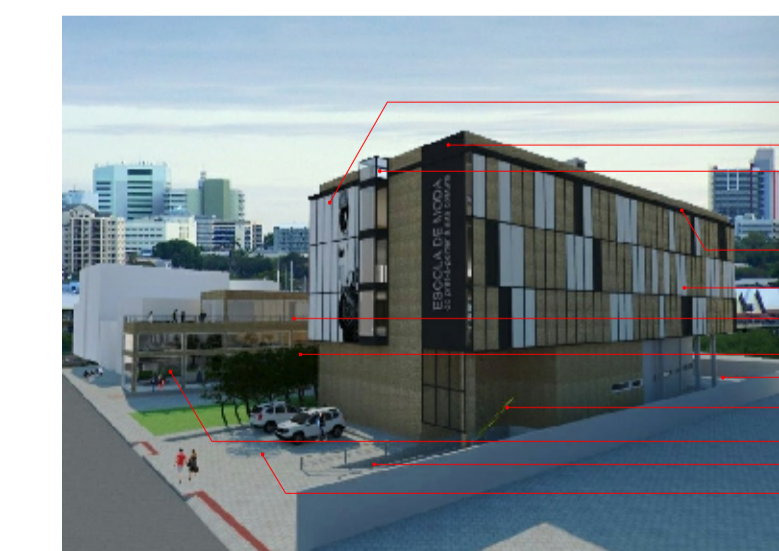
VISTA E - FACHADA EDIFÍCIO DA BIBLIOTECA
Escala 1/250

Os **LABORATÓRIOS DE CONFEÇÃO** possuem máquinas de costura de diferentes modelos para que o alunos aprendam os mais variados tipos de costura do setor produtivo.

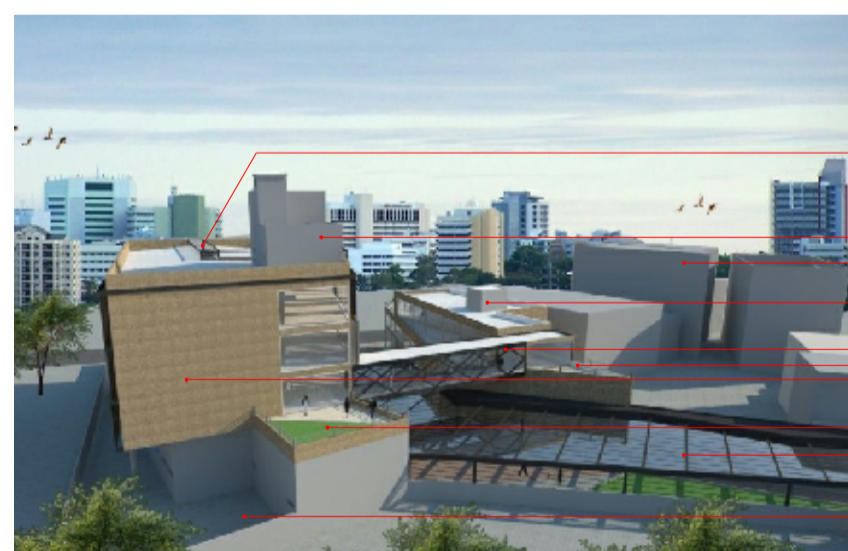
No **LABORATÓRIO DE DESENHO** as mesas são individuais, com tamanhos maiores e possuem régua paralelas para desenho. No laboratório de desenho o aluno aprende a colocar no papel o que aprendeu em sala de aula.

O **LABORATÓRIO DE CRIATIVIDADE** trata-se de uma sala com diferentes usos, tanto para descanso como para estudo e lazer. O laboratório possui televisões onde passam filmes e documentários relacionados a moda, há também murais que os próprios alunos montam e preenchem, seja com tecidos, imagens, recortes, fotos, ou seja, local com elementos que inspire a criação.

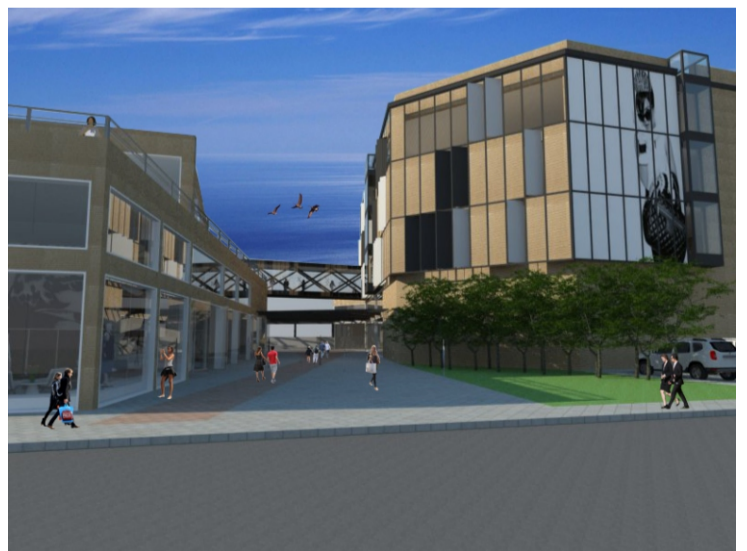
Todas as **SALAS DE AULA** e **LABORATÓRIOS** possuem portas que se abrem para fora, pois estão localizadas no corredor que constitui uma rota de fuga. As saídas de emergência obedecem as exigências da norma NBR 9077 .



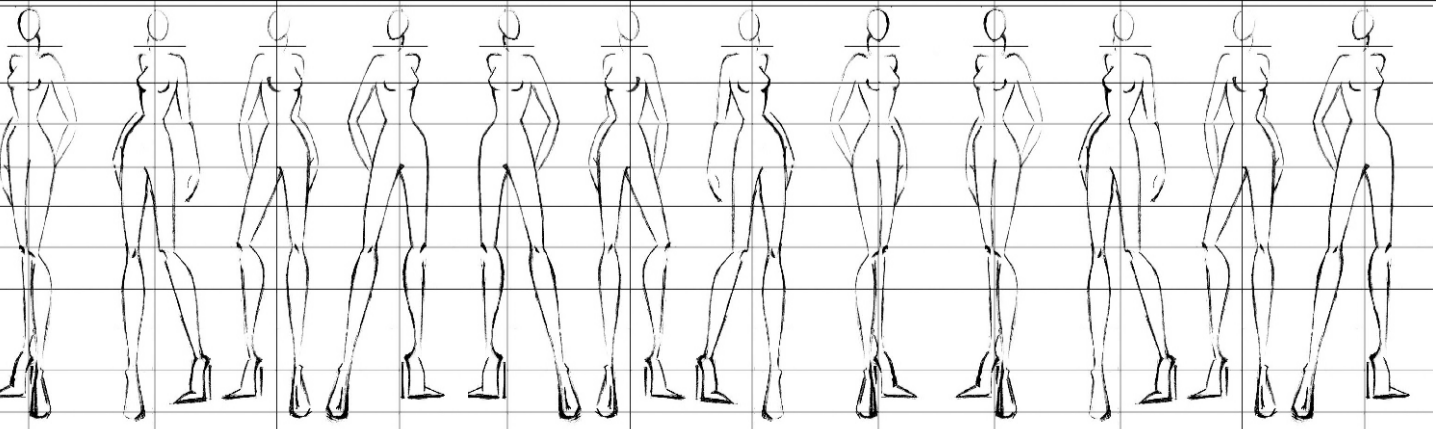
Fachada lateral vista da Rua João Pessoa



Vista dos fundos da Escola



Eixo de conexão com a Rua Henrique Lage visto da Rua João Pessoa



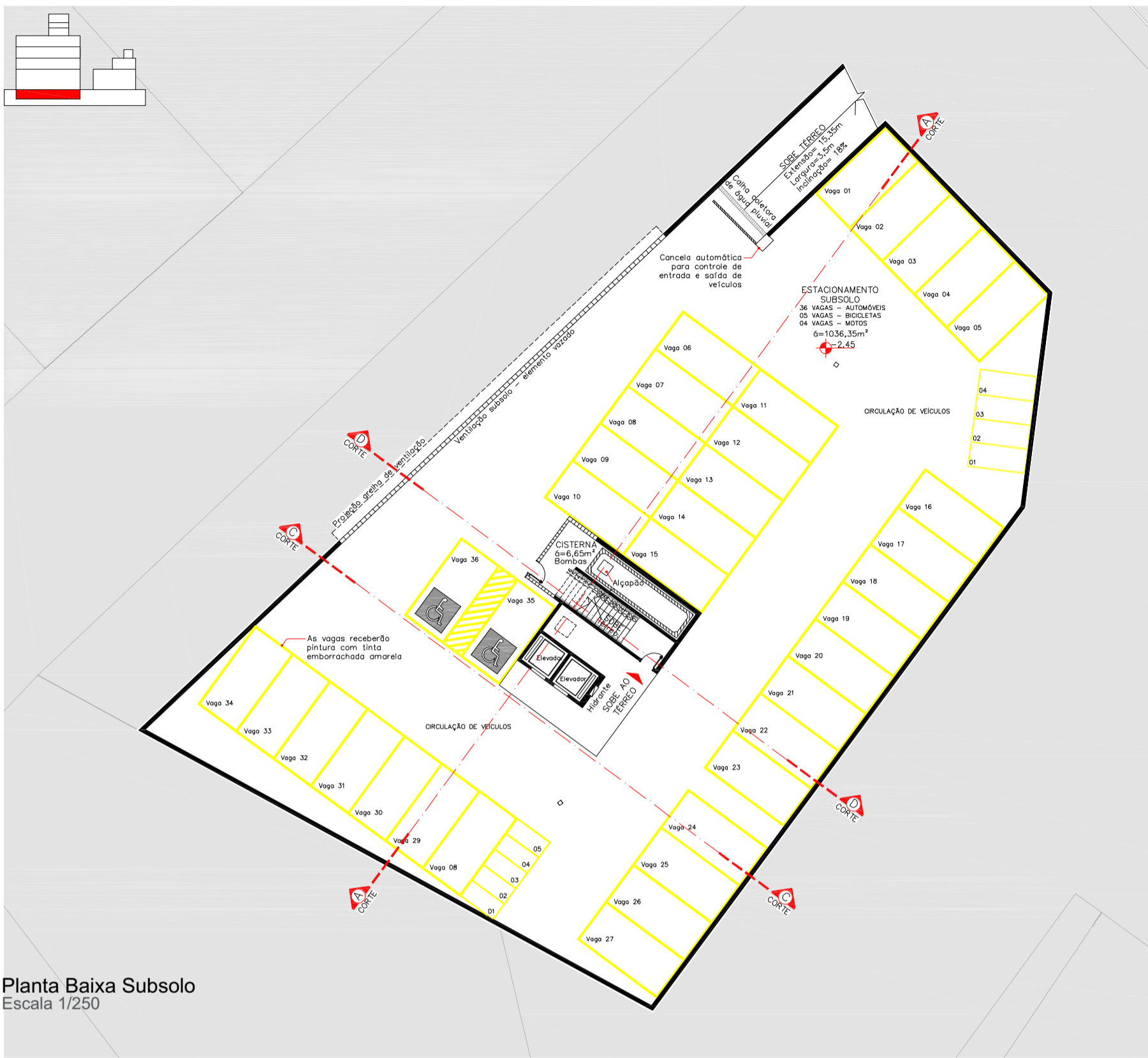
ESCOLA DE MODA EM CRICIÚMA/SC

DO PRÊT-À-PORTER À ALTA COSTURA

Universidade do Extremo Sul Catarinense - UNESC
Unidade Acadêmica de Ciências, Engenharias e Tecnologias - UNACET
Departamento de Arquitetura e Urbanismo
Trabalho de Conclusão II

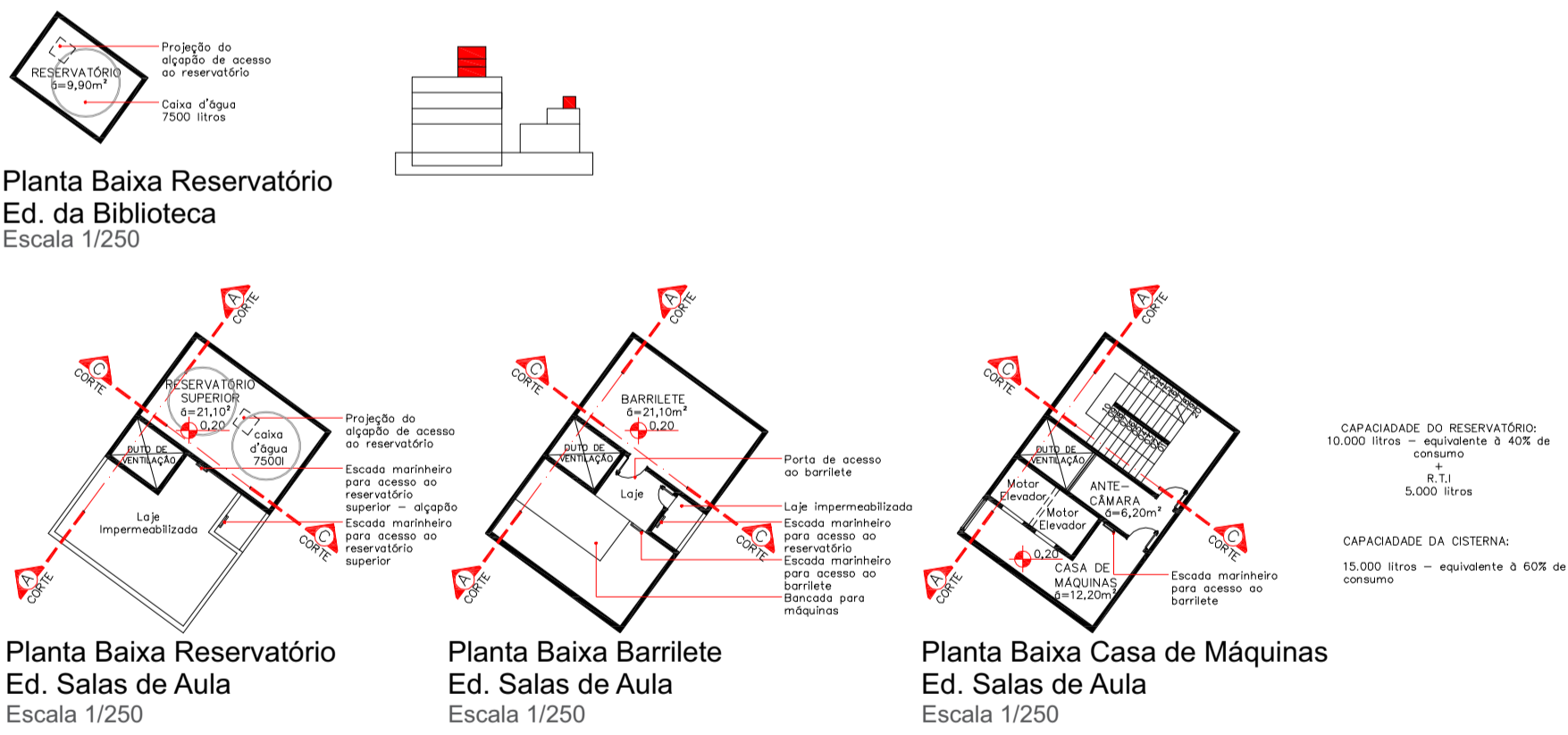
Acadêmica: Laíse Niehues Volpato
Orientadora: Prof. Aline Eyng Savi

SUBSOLO

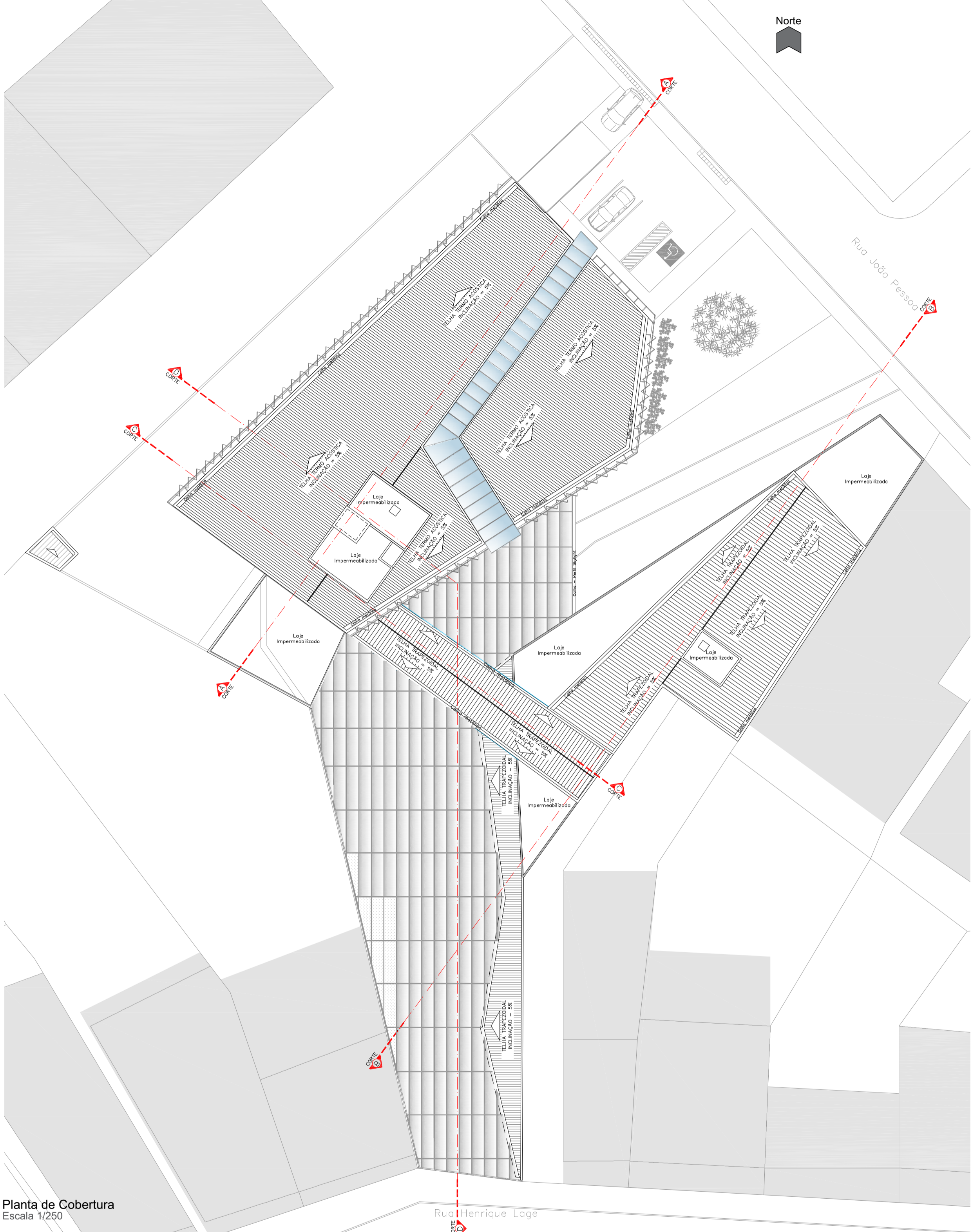


O estacionamento do SUBSOLO conta com 5 vagas para bicicletas, 4 vagas para motos e 35 vagas para veículos, calculadas conforme exigido pela Lei nº 2.847. No final da rampa de acesso haverá cancela automática para controle de entrada e saída de veículos.

RESERVATÓRIOS



COBERTURA



A COBERTURA de toda edificação será metálica com inclinação de 5%. Os terraços possuirão laje impermeabilizadas com manta elastomérica de 3mm com proteção mecânica. No edifício de salas de aula haverá uma clarabóia que conecta os volumes de vidro das circulações. O pergolado metálico terá inclinação de 10% e o vidro será temperado laminado de 10mm garantindo a segurança dos pedestres e também permitindo a limpeza do mesmo.

IMAGENS



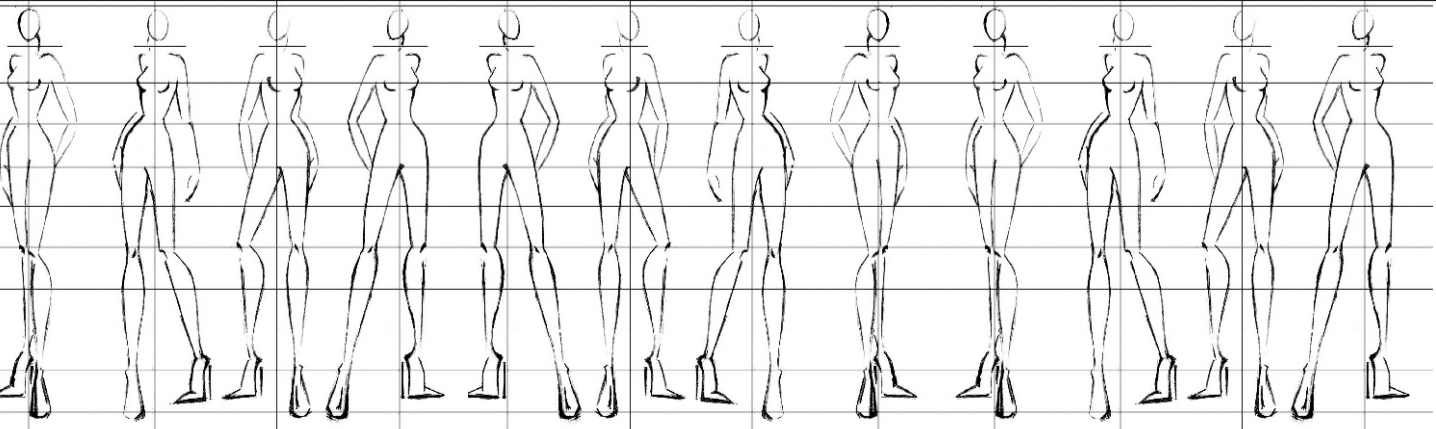
Vista da Rua João Pessoa para o edifício de salas comerciais e biblioteca. O rasgo entre as edificações gera espaços de convivência.



Vista noturna do edifício de salas comerciais e biblioteca. A edificação atrai o público consumidor pela exposição do produto através da pele de vidro da fachada.



Vista noturna do eixo peatonal Rua João Pessoa - Rua Henrique Lage. Detalhe pergolado metálico com cobertura em vidro, a estrutura da continuidade aos brises da fachada.



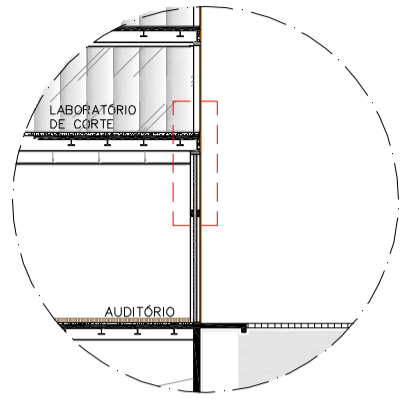
ESCOLA DE MODA EM CRICIÚMA/SC
DO PRÊT-À-PORTER À ALTA COSTURA

Universidade do Extremo Sul Catarinense - UNESC
Unidade Acadêmica de Ciências, Engenharias e Tecnologias - UNACET
Departamento de Arquitetura e Urbanismo
Trabalho de Conclusão II

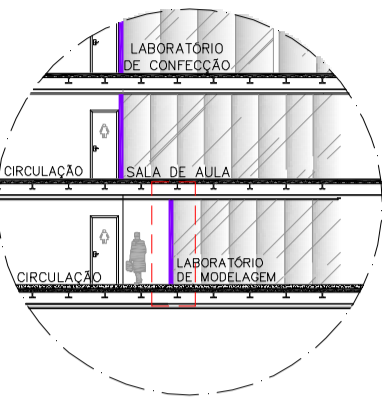
Acadêmica: Laíse Niehues Volpato
Orientadora: Prof. Aline Eyng Savi

DETALHAMENTOS

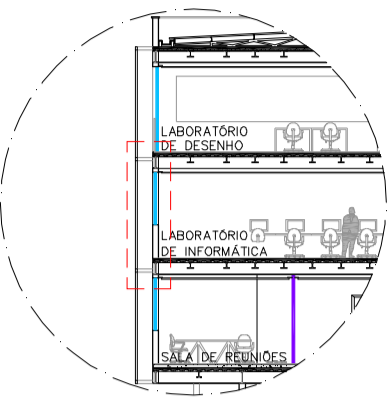
Localização Detalhes 01 e 05
Escala 1/250



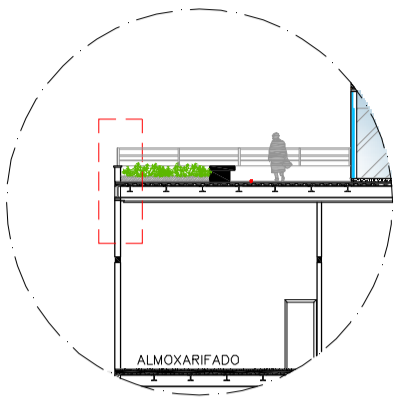
Localização Detalhes 02
Escala 1/250



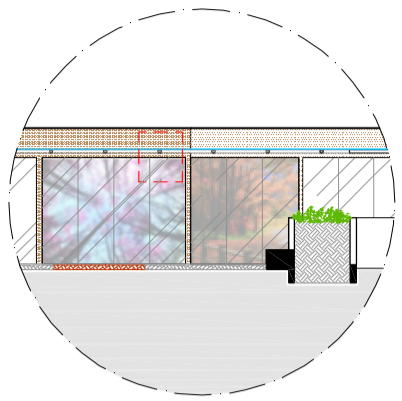
Localização Detalhes 03
Escala 1/250



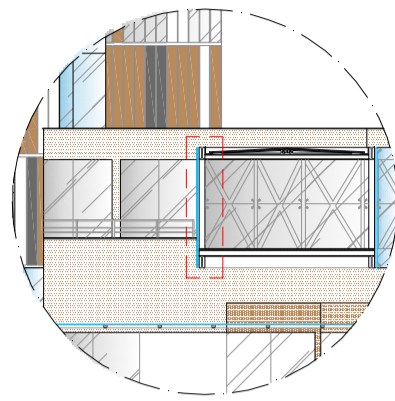
Localização Detalhes 04
Escala 1/250



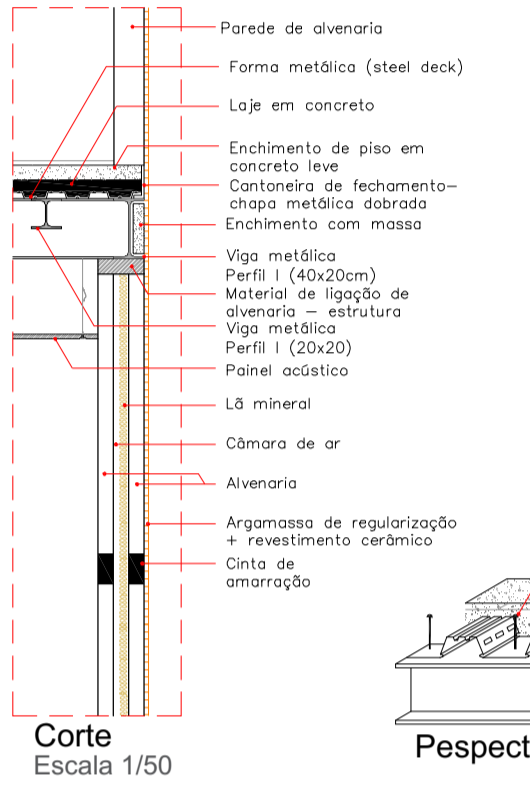
Localização Detalhes 06
Escala 1/250



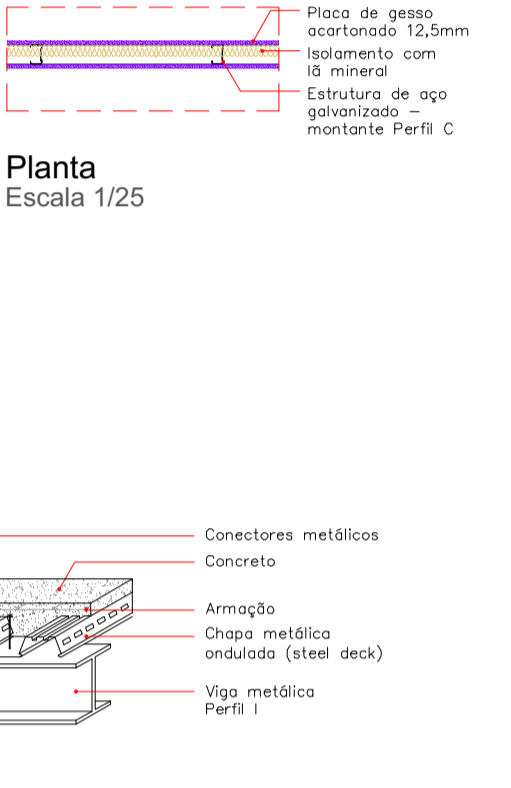
Localização Detalhes 07
Escala 1/250



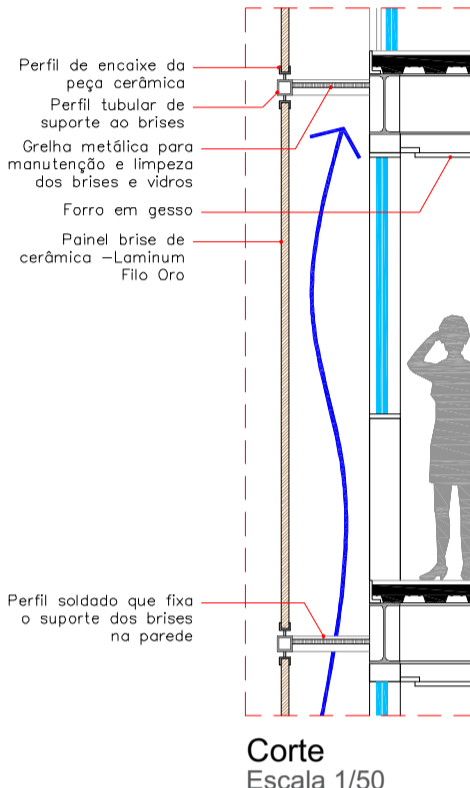
Laje Steel Deck e Paredes Acústicas



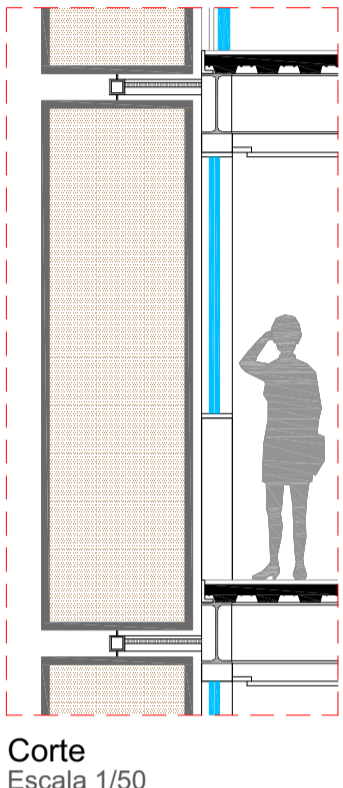
Paredes de Gesso Acartonado com Isolamento Acústico



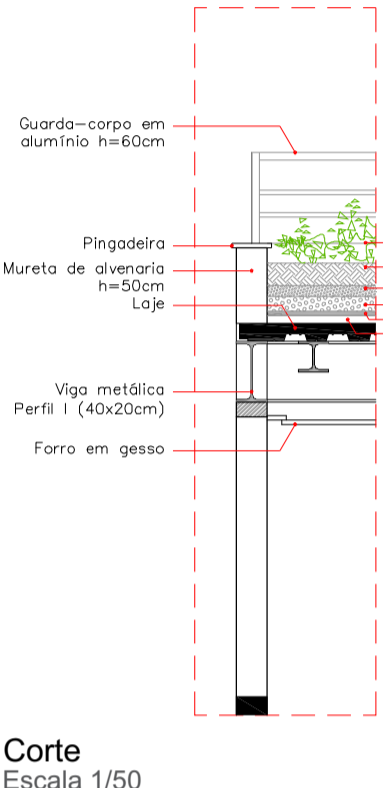
Brise Fechado



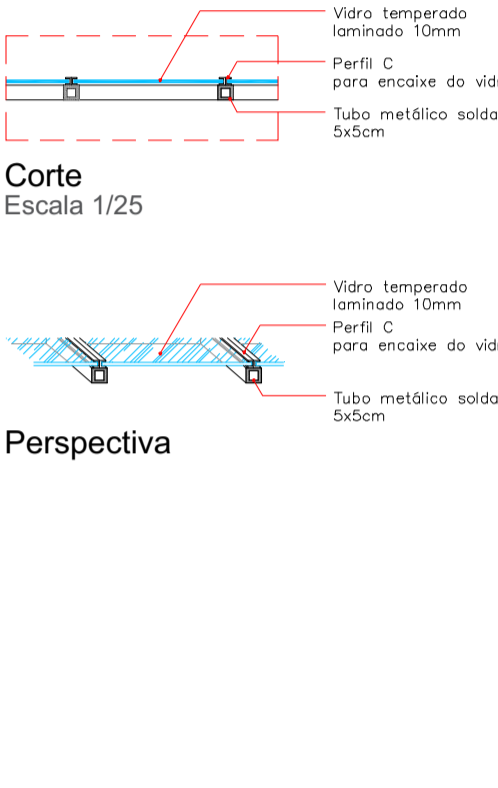
Brise Aberto



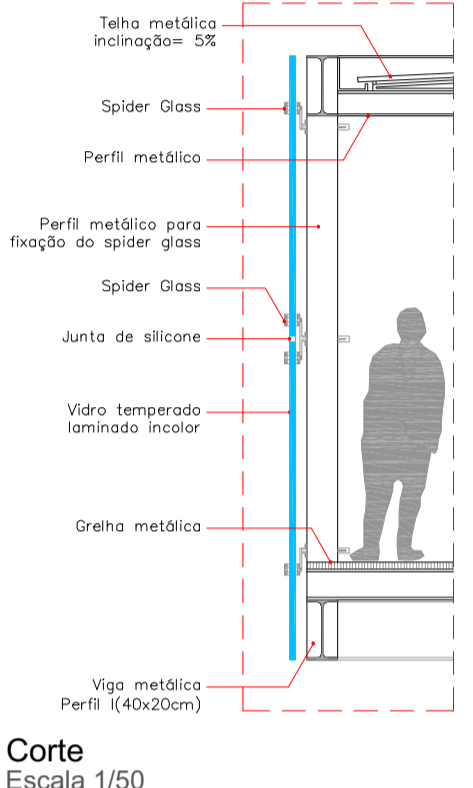
Telhado Jardim



Pergolado metálico



Passarela



Vista dos brises cerâmicos da edificação de salas de aula

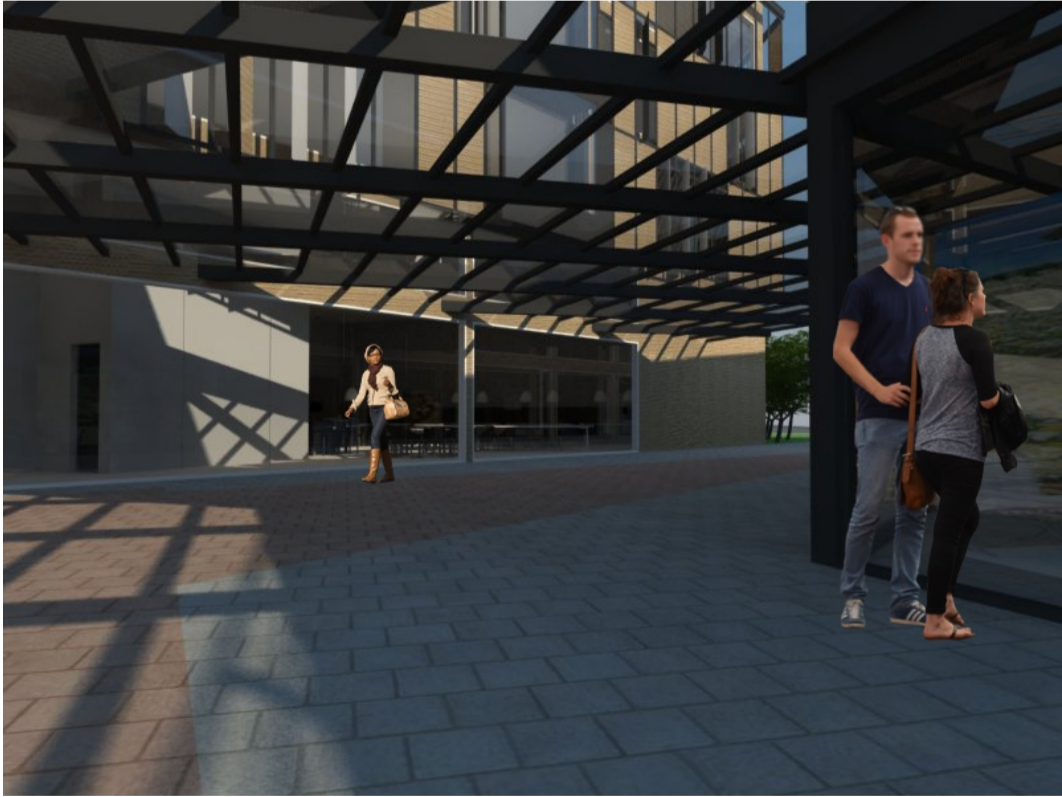
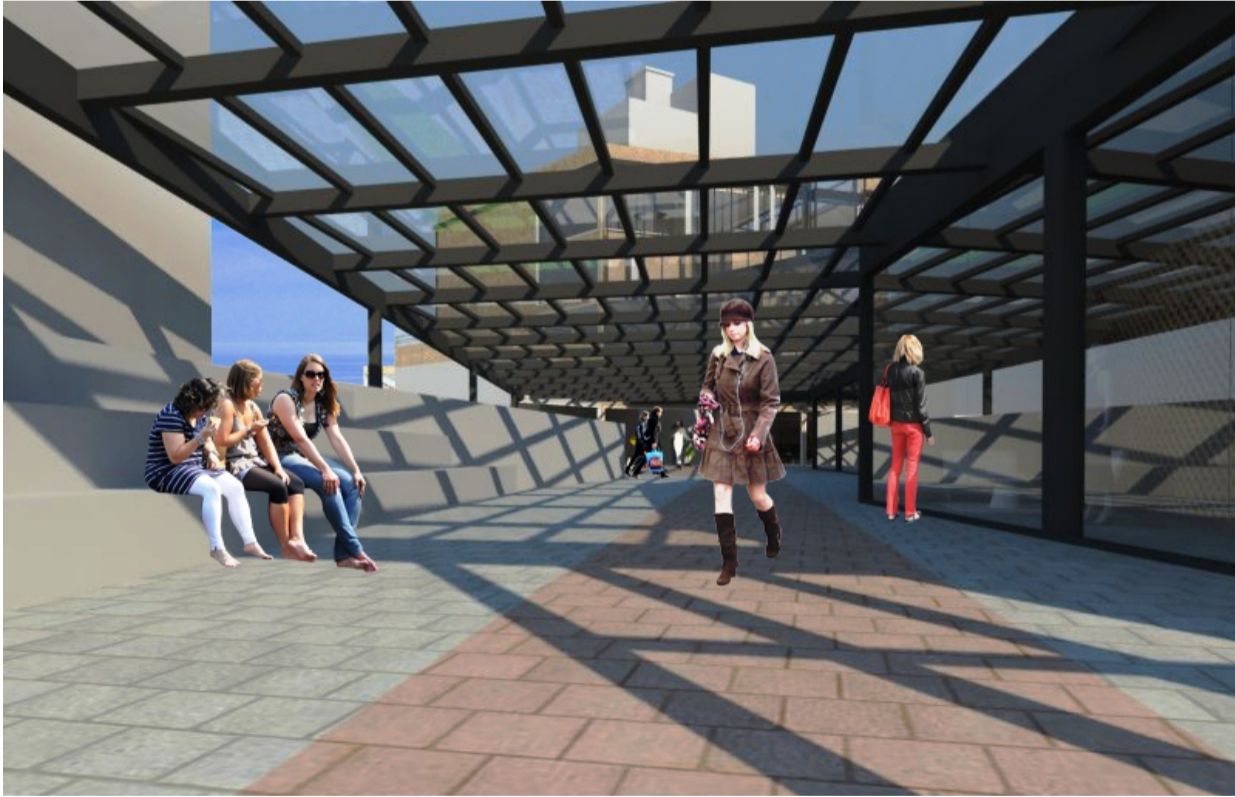
* estruturas e detalhes, foram assessorados pelo Prof. Eng. Marcio Vito

IMAGENS



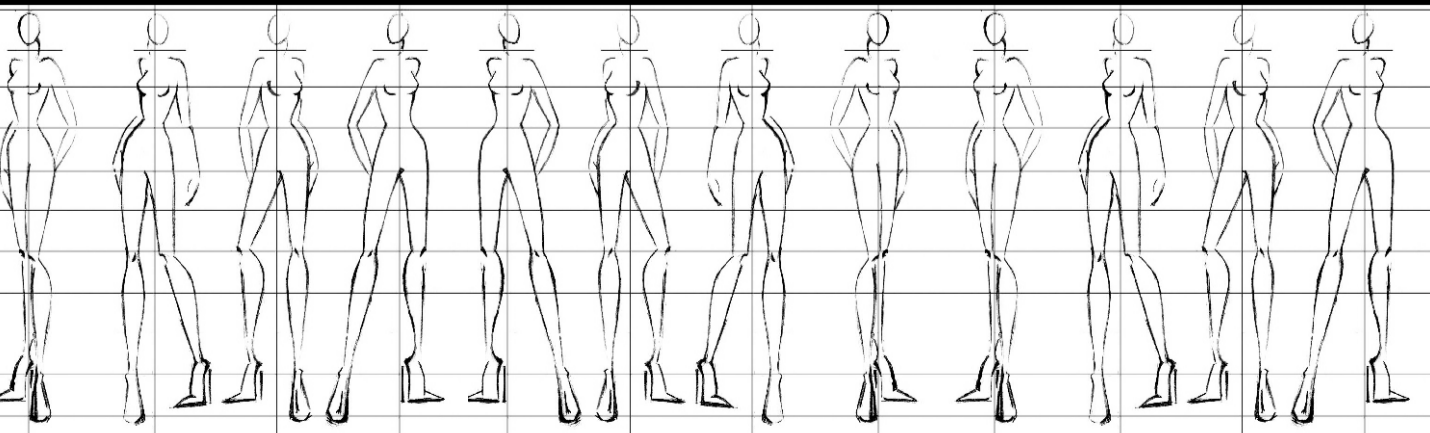
Imagens do percurso do pedestre que entra pela Rua João Pessoa em direção a Rua Henrique Lage chegando até o acesso principal da Escola de Moda.

- A edificação destaca-se na Rua João Pessoa;
- O rasgo entre as edificações cria um espaço de passagem e convívio;
- O percurso é marcado pela paginação do piso, o paver vermelho cria uma passarela no térreo, que traz o desfile para o dia-a-dia.
- As salas comerciais ficam evidentes na fachada da Rua João Pessoa e chamam atenção do público consumidor;
- O pergolado metálico cumpre sua função de abrigo e fortalece o conceito de galeria.



Imagens do percurso do pedestre que entra pela Rua Henrique Lage em direção a Rua João Pessoa, chegando até o acesso principal da Escola de Moda.

- O pórtico de acesso da Escola de moda está alinhado as edificações existentes na Rua Henrique Lage, mantendo a identidade da Rua;
- A vitrine expõe trabalhos confeccionados na Escola de Moda colocando o pedestre em contato com o que acontece nos demais pavimentos;
- A marcação do piso, em paver vermelho, funciona como passarela também em dias de desfiles promovidos pela Escola de Moda, a arquibancada acolhe os expectadores.
- O pergolado metálico da continuidade a malha dos brises das fachadas e a cobertura em vidro permite o contato visual a edificação num todo.



ESCOLA DE MODA EM CRICIÚMA/SC
DO PRÊT-À-PORTER À ALTA COSTURA

Universidade do Extremo Sul Catarinense - UNESC
Unidade Acadêmica de Ciências, Engenharias e Tecnologias - UNACET
Departamento de Arquitetura e Urbanismo
Trabalho de Conclusão II

Acadêmica: Laíse Niehues Volpato
Orientadora: Prof. Aline Eyng Savi

07/07